

SXSW **2023**

MARCH
10-19

AUSTIN
TX

COVERAGE SXSW 2023

Austin, Texas



LA CONFÉRENCE SXSW, DERNIÈRE LIGNE DE DÉFENSE DU TEXAS

MARCH
10-19

AUSTIN
TX

La pleine lune semble vouloir bondir par-dessus le miroir qu'est le lac Travis, près d'Austin au Texas. Au moment d'écrire ces lignes, j'ai devant moi ce qui est sans doute ma vue préférée, dans le monde entier. Et j'ai visité pas mal d'endroits. Mais quelque chose cloche. Le lac Travis est une impressionnante étendue d'eau, avec une longueur de 102,6 kilomètres et une largeur maximale de 7,2 kilomètres. Son littoral fait quelque 436 kilomètres et le lac couvre 7660 hectares : il présente une capacité de stockage potentiel de 970 946 976 litres d'eau.

Sécheresse et arroseurs

Mais avec la sécheresse qui affecte le centre du Texas, le niveau du lac est près de 10 mètres plus bas que sa moyenne, et il n'est donc rempli qu'à 46 %. Les sentiers environnants et les lits des rivières asséchés sont les nouveaux terrains de jeu des dirt bikes. Malgré tout, une bonne partie des Texans moyens n'ont toujours pas fait le lien avec le réchauffement climatique, tout occupés qu'ils sont à conduire leur énorme pick-up (autocollants revendiquant fièrement la victoire de Trump compris) pour aller au champ de tir, ou à élaborer des programmes pour faire appliquer leurs politiques anti-droits des femmes. Les arroseurs sur les parcours de golf se déversent comme s'il n'y avait aucun lendemain. Mentalement, une partie de cet État a été catapultée un siècle en arrière.

Antidote

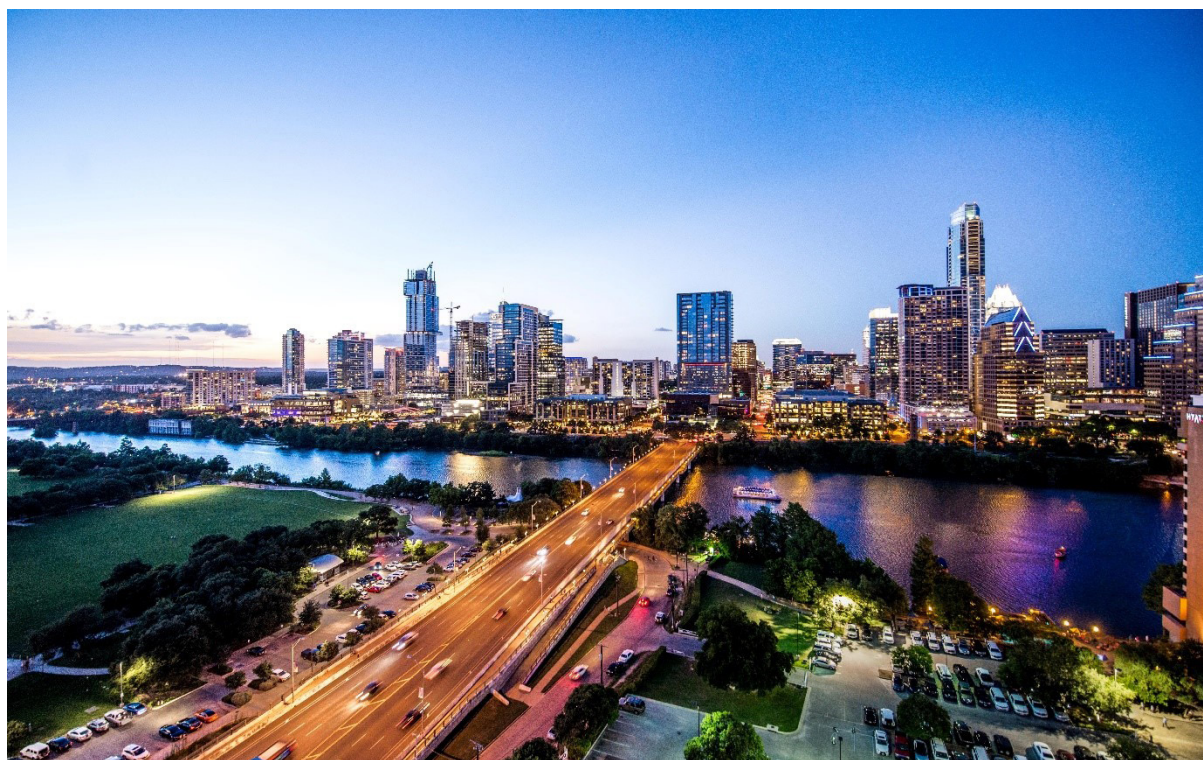
Heureusement, la conférence annuelle SXSW d'Austin est un antidote qui amène un vent de fraîcheur sur la scène politique texane très tournée à droite. C'est l'un des plus grands rassemblements consacrés à l'innovation au monde qui s'ouvre aujourd'hui dans le centre d'Austin. Et la programmation est impressionnante : Cela augure un rassemblement aussi passionnant qu'animé avec des leaders d'industries, technologistes, robots, penseurs anticonformistes, combattants eth(n)iques, organisations de défense des droits de l'homme, étudiants, banquiers, artistes, activistes, rêveurs passionnés de tech, anthropologues digitaux, CEO, influenceurs, investisseurs, crypto bro, célébrités, esprits créatifs et autres profils tout bonnement bizarroïdes issus de divers domaines et de tous les continents. J'ai même entraperçu un moine Shaolin. Il y aura aussi William Shatner, le capitaine James T. Kirk du vaisseau Enterprise en personne. Que demander de plus ?

Melting-pot

La conférence, melting-pot incomparable pour les participants désireux d'échanger et d'apprendre, propose pas moins de 25 thèmes dans sa programmation, couvrant des sujets allant de la technologie et l'éthique en passant par le design, le marketing digital, les transports, et bien plus encore.

Au cœur de cette programmation de l'événement SXSW se retrouvent **huit thèmes interactifs**, qui rassemblent des experts et entreprises de pointe actifs dans les technologies tournées vers l'avenir. Parmi ces huit axes principaux, le thème « **2050** » se concentre sur des réflexions globales à long terme et explore les technologies d'avenir et les avancées de dernière – et prochaine – génération. Le thème « **Advertising & Brand Experience** » analyse les stratégies d'engagement des publics au travers de pratiques de marketing traditionnelles, digitales et expérientielles. En parallèle, le thème « **Design** » souligne la manière dont les designers, développeurs, artistes et esprits créatifs de premier plan modulent nos mondes physiques, numériques et virtuels avec des intentions bien définies.

Le thème « **Energy** » explore les problèmes et solutions liés à la production et distribution d'énergie, alors que le thème « **Health & MedTech** » s'intéresse à l'impact des évolutions technologiques et sociales sur l'industrie des soins de santé. Le thème « **Markets & Economies** » examine comment des changements dans nos systèmes commerciaux entraînent diverses disruptions dans notre monde actuel, alors que le thème « **Tech Industry** » se concentre sur les personnes, plateformes, logiciels, équipements et systèmes virtuels qui vont être le moteur de la prochaine vague de changement pour notre monde. Enfin, le thème « **Transportation** » explore les avancées technologiques qui transforment la manière dont nous nous rendons d'un point à un autre.

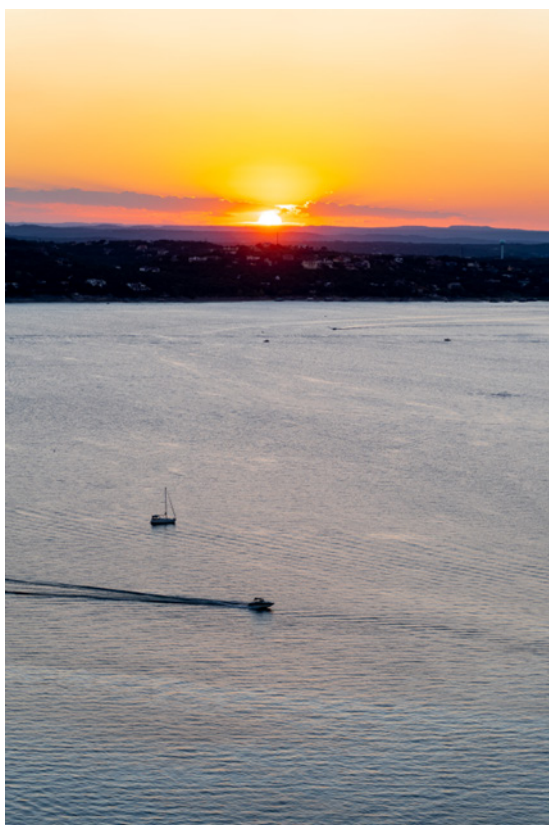


Impressionnant line-up

Hugh Forrest, le responsable de la programmation du SXSW, a précisé : « La composition de notre groupe d'intervenants et conférenciers est une belle première étape vers une édition 2023 extraordinaire pour le SXSW, car c'est toute la palette des industries créatives qui se rassemblent à Austin. »

Le SXSW présente en effet une pléthore d'impressionnants intervenants cette année, avec un prestigieux line-up mêlant leaders d'industries, artistes et célébrités, notamment le musicien Nick Jonas, l'actrice Tommy Dorfman, l'écrivaine Cheryl Strayed, l'entrepreneur Alexis Ohanian, Martin Luther King III, le scénariste Damon Lindelof, ainsi que l'actrice et productrice Eva Longoria. Le line-up comprend aussi le rappeur Blxst, l'artiste drag queen Gottmik, l'entrepreneur

tech Austin Russell, l'ancienne sprinteuse et championne olympique Allyson Felix, le théoricien des médias Douglas Rushkoff, Cecile Richards, qui a consacré sa vie à l'activisme et au militantisme, et enfin, la tout simplement fantastique futurologue Amy Webb.



Intelligence artificielle

Outre les dernières avancées en technologie quantique, l'impact de la technologie sur l'espace et l'environnement de travail, la découverte de solutions de transports innovantes, l'avenir du travail, l'impact de la technologie sur le climat et la nature, et la réinvention de notre tissu social, j'ai hâte d'assister aux sessions sur l'intelligence artificielle, propulsée en quelques mois du statut « un jour peut-être » à « tête d'affiche ». Les premières interviews que j'ai menées sur le sujet, ici à Austin, laissent penser que nous n'en sommes qu'au tout début, et que le résultat probable sur notre société va pulvériser l'impact de l'électricité elle-même.

La déclaration est certes monumentale. Mais alors que je déguste un bout de poitrine de bœuf en bord de lac, je me pose d'autres questions : L'IA va-t-elle solutionner les problèmes que nous avons créés ? Ou venons-nous d'inventer un nouveau problème ?

En regardant le lac Travis, je pense que je connais la réponse. Si c'étaient les humains qui devaient trouver la solution, on se serait déjà mis en action...

CHATGPT OUI, MAIS PAS QUE : GRANDIR AVEC LA TECH (IA)

Il y a ChatGPT, bien sûr. On a tous joué avec, on l'a tous essayé. On a tous été vraiment impressionnés, et on a tous nié que ça allait fondamentalement changer le monde. Bien. J'ai quelque chose à vous dire... On va sans doute devoir revenir sur cette réflexion, et vite.

Au SXSW d'Austin, les crypto bro sont plutôt calmes pour le moment. En dehors d'un impressionnant P1, et d'une Ferrari LaFerrari un peu perdue, les nouveaux brasseurs de gros sous se font plutôt discrets en ouverture de ce festival de l'innovation.

Pour m'échauffer avant l'avalanche de keynotes et autres sessions qui va déferler sur mon week-end, je me suis laissé tenter par quelques présentations et démos de plus petites entreprises et initiatives, et... j'en suis resté scotché. L'intelligence artificielle (IA), classique ou générative, change la donne, et l'amplitude de l'évolution est difficile à concevoir. Je ne suis pas sûr de pouvoir penser aussi vite... Ce qui est sûr, par contre, c'est que ça va chambouler notre manière de mener nos activités professionnelles dans les mois à venir. Et on parle bien de mois, pas d'années.

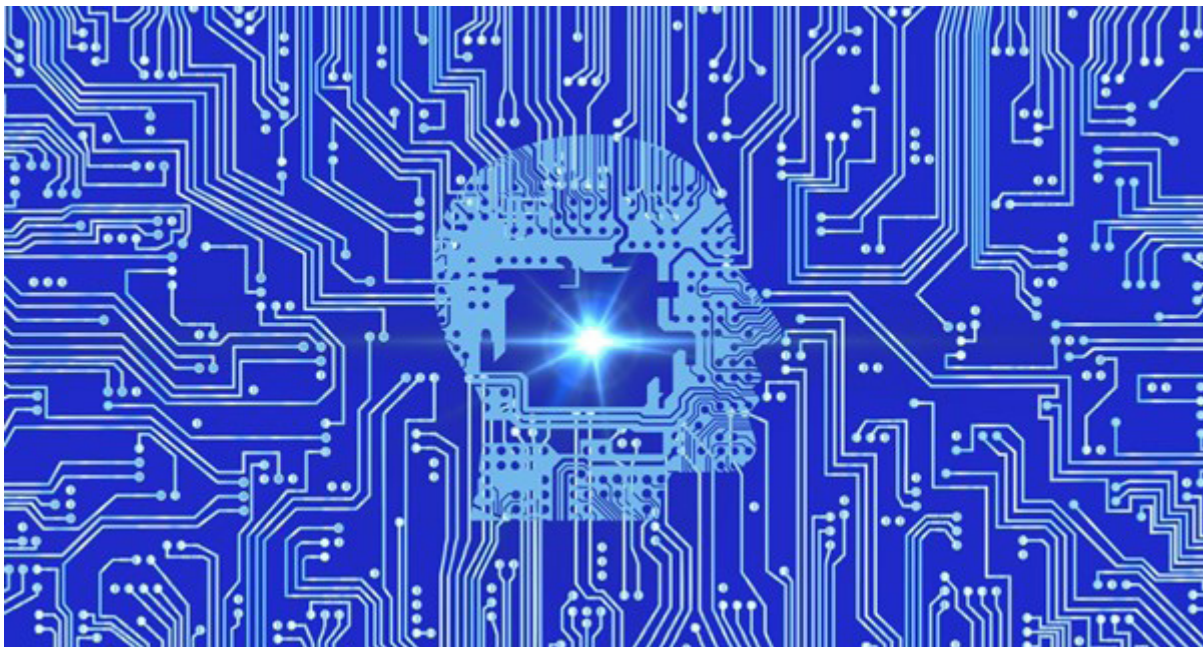
Quel que soit le domaine dont vous vous occupez (RH, tech, données, marketing, énergie, sécurité, ventes, production, comptabilité, département légal ou audit financier), l'IA va (vite) entrer dans votre vie. Mais plutôt qu'une menace, les démos que je découvre sont des outils prometteurs qui vont nous offrir une vitesse foudroyante, et une utilisation des données aussi phénoménale qu'intelligente. Après ma petite balade du jour, je vous présente quatre pépites.

Détection et protection contre les deepfakes

On a vu Elvis et Simon Cowell chanter « en live » à America's Got Talent... Ces dernières années, la technologie des deepfakes est devenue de plus en plus poussée, et aussi accessible à des individus mal intentionnés. Les deepfakes sont des audios, images et vidéos manipulés, qui peuvent être créés avec l'apprentissage automatique et des algorithmes d'intelligence artificielle. Ces créations sont incroyablement trompeuses, elles ont un très dangereux potentiel dans le cadre de la propagation de « fake news » ou fausses informations, et elles pourraient porter atteinte à des réputations et même menacer la sécurité d'organisations et de nations. Par conséquent, la détection et la protection contre les deepfakes sont devenues des domaines cruciaux pour les individus, organisations, entreprises et gouvernements.

C'est là que Reality Defender entre en jeu. Reality Defender est une plateforme complète et proactive de détection et protection contre les deepfakes qui utilise ses propres technologies de deepfakes et de génération de contenus avec identification par empreintes digitales pour aider les entreprises et organisations à garder un temps d'avance en détectant les manipulations dans les fichiers vidéos, audios et images afin d'identifier les deepfakes. La plateforme offre une sécurité permanente aux utilisateurs en suivant le flux d'informations.

<https://realitydefender.com/>



Une transformation digitale basée sur l'IA pour l'industrie énergétique

La plateforme d'optimisation basée sur l'IA de Drishya propose des technologies d'avant-garde, notamment des capteurs et caméras, des solutions d'analytique en périphérie de réseau, des algorithmes répartis avec apprentissage automatique, et des « digital twins », des modèles jumeaux numériques. En combinant ces technologies, la plateforme propose de profondes interventions basées sur l'IA pour le secteur énergétique. Ces interventions sont prévues pour acquérir de nouvelles connaissances utiles, améliorer la rentabilité et la productivité, réduire les coûts, les émissions et les besoins de main-d'œuvre, tout en améliorant la sécurité des opérations.

Un des principaux avantages de la plateforme de Drishya est sa capacité à fournir des informations et intervenir en temps réel. La plateforme utilise des algorithmes d'apprentissage automatique avancés pour analyser les données de capteurs IOT et caméras en ligne, ce qui permet aux entreprises du secteur énergétique de rapidement identifier et solutionner les problèmes qui se présentent. L'exploitation de jumeaux numériques permet en outre à la plateforme de simuler et optimiser les opérations, ce qui réduit les besoins d'interventions manuelles et améliore l'efficacité globale.

Le système peut générer un jumeau numérique d'une centrale électrique uniquement en scannant les plans du site : hallucinant !

<https://www.drishya.ai/>

Protéger la planète pour les futures générations

for Tomorrow est une organisation à but non lucratif qui se consacre à la promotion du développement durable et la lutte contre le changement climatique. L'organisation collabore avec des entreprises, gouvernements et communautés pour développer des solutions durables qui doivent protéger la planète pour les générations futures. Une des principales actions de for Tomorrow consiste à promouvoir les solutions énergétiques durables ainsi que l'utilisation responsable des ressources, l'organisation de communautés durables, ou encore la protection de la biodiversité et de l'écosystème.

L'approche de for Tomorrow pour atteindre ces objectifs se concentre sur la collaboration, l'innovation et l'éducation. En tissant de solides partenariats et des connexions intelligentes avec diverses parties prenantes, for Tomorrow veut encourager un vrai changement et créer un avenir plus durable. Une des manières de l'organisation pour y arriver est de promouvoir les technologies d'utilisation des énergies renouvelables, comme l'énergie solaire ou éolienne, et de réduire la dépendance aux combustibles fossiles. for Tomorrow œuvre aussi pour promouvoir l'efficacité énergétique et les économies d'énergie, en aidant les entreprises et communautés à réduire leur consommation énergétique, les déchets, la pollution et les coûts.

<https://fortomorrow.org/>

<https://www.youtube.com/watch?v=pJ00cRRrEjl>

RH en difficulté, le CPO fait son entrée !

Quand les temps sont durs, les durs s'accrochent ! Une des nouvelles fonctions que j'ai découvertes au SXSW, c'est le « CPO », le Chief People Officer. Ça se rapproche en effet davantage du contenu de la fonction d'un DRH. Après tout, les ressources humaines s'intéressent surtout aux humains. Enfin... Elles devraient □.

Included.ai est une plateforme de diversité, équité et inclusion (DEI) pour les RH qui intègre des indicateurs DEI dans une plateforme d'analytique RH de bout en bout. L'équipe à l'origine de la plateforme, composée de technologues et professionnels de la DEI, a identifié le besoin d'une plateforme qui pourrait aider les Chief People Officers à élaborer une stratégie de ressources humaines qui guide leur entreprise vers l'avenir. En 2020, aucune technologie RH ne proposait le type de solutions dont les CPO avaient besoin pour obtenir des résultats incluant les aspects DEI dans leur stratégie RH globale.

Les CPO disaient passer des heures tous les mois à interpréter et traduire des rapports de données. Included.ai a alors entrepris de développer un logiciel capable d'apporter une solution à ce problème. La plateforme utilise des connaissances basées sur des données pour aider les organisations à identifier et agir face à des écarts en termes de diversité et d'inclusion, et à créer des environnements de travail plus divers, équitables et inclusifs. Avec une interface facile à comprendre et utiliser, Included.ai facilite la tâche aux CPO en fournissant les connaissances dont ils ont besoin pour prendre des décisions en toute connaissance de cause afin d'actionner un changement positif au sein de leur organisation.

<https://www.included.ai>



Et soyons clairs... Nous n'en sommes qu'à l'échauffement !

À L'ARRIVÉE, LE MONDE DEVIENT MEILLEUR. OU IMPLOSE.

La magie commence à opérer. Des dizaines de milliers d'enthousiastes de la tech, d'esprits affutés et curieux venus du monde entier se rassemblent aujourd'hui à Austin au Texas, pour une semaine axée sur la technologie, l'humanité, l'avenir, le bien-être et les diverses tendances qui vont impacter et façonner notre société dans l'année à venir.

D'innombrables keynotes, séminaires, interviews et conférences sont au centre de toutes les attentions de la ville. Pendant les six jours à venir, le SXSW va être ce gargantuesque melting-pot qui va brasser les idées pour filtrer les flux cohérents et arriver à des tendances identifiables.

Le congrès a débuté avec une femme forte par excellence. Priyanka Chopra Jonas est née en 1982 en Inde. Elle a grandi dans une famille de médecins et a terminé ses années d'enseignement secondaire aux États-Unis, où elle est couronnée Miss Monde en 2000. Après avoir remporté le concours de beauté, Priyanka Chopra se lance dans une carrière d'actrice et fait ses débuts dans le film en tamoul « Thamizhan » en 2002. Elle est ensuite à l'affiche de nombreux films hindous et reçoit les louanges des critiques pour ses performances.



Un tout-terrain créatif

En parallèle au cinéma, Priyanka Chopra se lance également dans une carrière musicale : elle a sorti plusieurs singles et a signé des collaborations avec des artistes tels que Pitbull et will.i.am. Elle a aussi produit plusieurs films, notamment le film en marathi « Ventilator », récompensé par un National Award. En 2015, elle fait ses débuts à la télévision américaine avec la série « Quantico », et apparaît par la suite dans plusieurs productions hollywoodiennes.

Priyanka Chopra est également connue pour ses actions philanthropiques. Elle est ambassadrice de bonne volonté de l'UNICEF et a œuvré pour promouvoir l'éducation des enfants et l'égalité entre les sexes. En 2016, elle fonde la Priyanka Chopra Foundation for Health and Education, qui soutient diverses initiatives liées à la santé et à l'éducation, en Inde et partout dans le monde. Elle a aussi été une voix puissante pour le mouvement #MeToo en Inde et s'est positionnée contre les violences fondées sur le genre.

Au fil de sa carrière, Priyanka Chopra a remporté de nombreux prix pour ses rôles, notamment un National Film Award de la meilleure actrice en Inde, cinq Filmfare Awards, et un People's Choice Award de l'actrice préférée du public dans une nouvelle série télévisée, pour « Quantico ».

Il reste du chemin à parcourir

Son CV est impressionnant, tout comme sa présence sur scène est honnêtement irrésistible. Priyanka Chopra s'exprime de manière posée et extrêmement intelligente, elle fait passer ses idées avec un enchaînement très structuré. Et son verdict n'est pas des plus roses. Des partis pris sur le lieu de travail touchent aussi des femmes fortes comme elle (en 2016, le Time Magazine l'a reprise dans sa liste des 100 personnes les plus influentes au monde).

Lors du SXSW, l'actrice qui est aussi apparue dans « Citadel » a confié à Jennifer Salke, responsable des contenus d'Amazon Studios, que de constantes attaques malveillantes à l'encontre de sa famille et elle la laissent souvent en larmes. Elle est attaquée sur sa féminité, ses origines, ses seins, son apparence, son âge. Plus tôt dans la semaine, on lui a dit qu'elle était trop grosse pour rentrer dans une « taille échantillon » lors d'une séance d'essayage, et des mâles actifs dans les studios lui disent souvent qu'elle est sur la fin de sa carrière, vu qu'elle a passé la barre des quarante ans.

« On m'a dit beaucoup de choses difficiles à entendre », a-t-elle déclaré. « Et de nombreuses femmes sont blessées par les mêmes préjugés liés à l'âge. Si nous n'agissons pas, l'environnement de travail va principalement rester le terrain des hommes. C'est à nous, femmes avec du pouvoir, de tendre la main et d'aider les autres. En tant que femmes aux commandes, la pression est tellement forte qu'on ne peut pas vraiment laisser entrevoir les fissures de son armure. Hier, quelqu'un m'a dit que je n'avais pas la bonne taille pour un échantillon... Ça m'a fait mal, et j'ai pleuré en le racontant à mon mari. Qu'est-ce que ça peut lui faire à elle, ou à n'importe quelle autre femme, ou homme, si on ne rentre pas dans une taille 36 ? Les personnes en charge et avec du pouvoir ont oublié qu'on était humain. »

« Nous sommes toujours jugées par le regard des hommes et les standards de beauté créés par des normes patriarcales. C'est dur, aujourd'hui encore. Même avec de nombreux hommes qui essaient vraiment de contribuer, il reste du chemin à parcourir. Surtout à l'échelle globale, sur le lieu de travail », a-t-elle continué. Pour avancer, elle s'entoure de personnes qui « l'aiment » et « tiennent à elle ».

« Je travaille dans l'industrie du divertissement depuis 22 ans, je suis apparue dans quelque 70

productions et deux séries. Et c'est seulement maintenant, en faisant Citadel, que j'ai un salaire équivalent par rapport aux hommes. Je reçois autant que l'acteur principal. Pour le même travail. C'est assez dingue, mais ça reste la réalité. La suite va dépendre de toutes les personnes, hommes et femmes, qui peuvent faire évoluer les choses. C'est comme ça que le monde va s'améliorer. »

IA générative

Les mots de Priyanka Chopra ont envoyé un message de colère, de détermination et d'espoir. Une quête de mieux, qui est on ne peut plus nécessaire.

Greg Brockman, cofondateur et président d'OpenAI, a exactement le même message. Nous n'allons pas solutionner les problèmes de demain avec les technologies d'hier. Il faut faire mieux, par tous les moyens. Et même si les gens ont peur de l'intelligence artificielle (IA) générative, ou ont du mal à la comprendre, lui est convaincu qu'elle détient la clé d'une humanité meilleure, plus résistante et solide, plus résiliente et évoluée.

Dans un style très ouvert et sincère, Greg Brockman a reconnu que ChatGPT-3, le chatbot au cœur d'OpenAI, a reçu un mélange d'éloges et de critiques depuis son lancement, il y a quatre mois. L'outil a ses partisans et détracteurs, et cette polarisation est difficile à gérer pour l'équipe d'OpenAI.

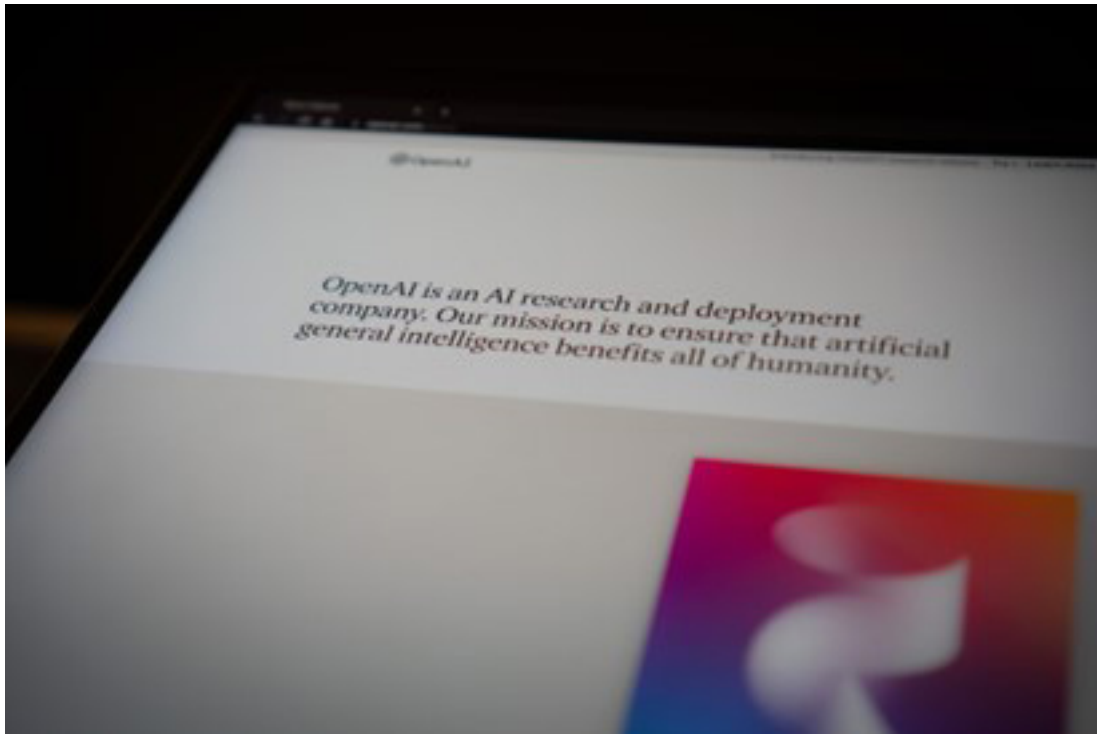


Tâches besogneuses

ChatGPT-3 a été encensé pour son potentiel pour aider à effectuer les « tâches besogneuses » de l'écriture et du codage, de la recherche de solutions, de l'organisation des pensées et renseignements, tout en proposant une expérience de divertissement plus interactive. Le chat fait néanmoins aussi face à de violentes et virulentes critiques liées à son potentiel pour remplacer des travailleurs humains dans des domaines créatifs et administratifs, pour la création de contenus et la communication. Il pourrait par ailleurs inciter une propagation rapide et profonde de désinformation. Certains l'ont même accusé de montrer un penchant politique libéral contre certaines sources d'information.

ChatGPT est encore un enfant

Greg Brockman a admis que l'entreprise avait commis une erreur au départ (et a été « lente à la détente ») au moment de mettre en place des mesures de protection pour éviter des réponses qui pourraient être vues comme incendiaires, mais il ajoute que le système est toujours en cours d'apprentissage, et il est corrigé en permanence. « Il continue à apprendre, à évoluer, à trouver sa voie. » L'ancien cofondateur Elon Musk a récemment annoncé son projet de construire un rival « anti-woke » de ChatGPT. Les choses pourraient devenir intéressantes.



Une force pour le bien

Malgré ces polémiques, Greg Brockman reste persuadé que l'IA va à terme être une force pour le bien, et devrait permettre aux humains de se concentrer sur des aptitudes et tâches de plus haut niveau. L'IA devrait libérer du temps et de l'énergie actuellement consacrés à des tâches banales, et permettre de se concentrer davantage sur des questions plus importantes.

Comme ces systèmes sont encore jeunes, la réflexion sur la sécurité et l'atténuation d'une dépendance excessive à ces systèmes actuellement imparfaits est nécessaire, tout comme l'est la réflexion sur les volets éthiques et réglementaires.

Tout en évitant la question du moment où l'IA va développer une conscience, Greg Brockman se montre convaincu qu'en utilisant l'IA en pratique, les individus, écoles, étudiants, organisations et entreprises vont trouver des utilisations spécifiques capables d'amener des solutions, des réflexions à contre-courant, des alternatives, de la valeur et un retour sur investissement calculable. « Ça n'est pas encore parfait, mais l'impact sur notre avenir est réel. C'est à nous de faire en sorte que cet impact soit positif. On va faire mieux, bientôt. »

Au plus tôt, au mieux...



SI VOUS VOULEZ QUE LES GENS SE BOUGENT, RACONTEZ-LEUR UNE PUTAIN D'HISTOIRE

On se la raconte quand même, pas vrai ? On se lève le matin, on prend sa dose de son arôme de café préféré (c'est fou, quand on y pense ?), avant de s'équiper de son scintillant smart-phone, d'attraper son ordinateur portable tout aussi raccord, et nous voilà partis : parés à vaquer à nos affaires. Un coup d'œil dans le miroir, à gauche puis à droite : ça va, on est à notre place. Et on adore le changement. On adore ces trucs à propos de « demain », d'un « mieux » et d'une « autre normalité ». Mais on n'arriverait pas à détecter le changement même s'il venait nous mordre la fesse gauche. Comment amener le changement ? Le vrai changement ? Un changement tellement révolutionnaire qu'il fait claquer des dents ? Comment repenser les possibles ? Préparer ce qu'on devrait faire ? Rassembler une armée qui n'aura de cesse d'imprimer la bonne dynamique d'un renversant changement ?

Storytelling

Au SXSW, les réponses se trouvent dans d'innombrables recoins. Le vrai changement commence par une idée, une conviction. Le reste se fait (ou s'oublie) en fonction de la qualité du storytelling. On peut avoir la plus belle des applications, coder la plateforme la plus brillante qui soit, construire un réacteur à fusion nucléaire rose dont les seuls déchets sont des macaronis jambon-fromage... Rien de tout cela n'aura d'importance, si le récit n'est pas bon. Pas de récit bien construit, pas de connexion mentale, pas d'empathie, pas de sentiment d'urgence, pas d'adhésion, pas de traction. C'est la triste conclusion pour REX après un an : le schmilblick n'a pas avancé, rien ne s'est fait. De l'argent a volé par les fenêtres, de belles illusions ont suivi de près, et les niveaux de frustration ont aussi explosé.

Une équipe d'intervention rapide contre... un cuistot !

Le gouvernement fédéral belge a mis sur pied une structure permanente appelée B-FAST : une équipe d'intervention rapide pour les opérations de secours dans des régions frappées par un désastre, qui peut être mobilisée à tout moment. Son objectif est de permettre une réaction plus rapide et efficace dans des situations d'urgence.

Alors que des familles sont profondément endormies, aux petites heures du 6 février dernier, un puissant tremblement de terre de magnitude 7,8 frappe la Turquie et la Syrie avec le marteau de Thor. Six heures plus tard, un deuxième séisme secoue la même région. Plus de 40 000 personnes sont tuées, des dizaines de milliers d'autres sont blessées, et au moins un million d'habitants sont évacués.

L'équipe B-FAST a pu installer son camp... 9 jours après les tremblements. De son côté, le chef aux deux étoiles Michelin José Andrés et ses équipes de la World Central Kitchen étaient sur place 36 heures après les séismes. Ils ont rapidement identifié des partenaires de restauration

et se sont directement activés en cuisine. Ils étaient prêts à préparer 200 000 repas... par jour, dans les deux jours qui ont suivi leur arrivée.

Ces dernières années, José Andrés et ses équipes ont nourri plus de 250 millions de personnes dans des régions frappées par les catastrophes et les guerres, notamment l'Irak, l'Ukraine, Haïti et le Chili. Ils sont là après les tremblements de terre, les guerres, les incendies ou les inondations. Mais comment un cuistot d'âge mûr arrive-t-il à battre certaines des meilleures équipes de secours au monde ?

Je ne suis pas là pour cuisiner

Dès que José Andrés fait son apparition sur la scène du SXSW, 4500 personnes sont debout et scandent son nom. « Asseyez-vous, je ne suis pas là pour cuisiner. » Ce cuistot passé du statut de « chef » à celui de « héros mondial de l'humanitaire » fait en plus preuve de modestie. La journaliste du Washington Post Michele Norris, modératrice de la séance, le décrit même comme un saint. Mais José Andrés n'en a cure : « Mon épouse est dans le public, et elle doit lever les yeux au ciel. »



Racontez une histoire, soyez l'histoire, menez l'histoire

Quand je demande à José Andrés dans la salle de presse comment il arrive à faire de tels miracles, sa réponse est aussi claire qu'humble : « Quand des gens sont confrontés à une tragédie inimaginable, ils ont besoin de récits qui montrent le meilleur visage de l'humanité. Ils ont besoin d'entendre ce récit et de devenir une partie de l'histoire. Quand ils sont l'histoire, les choses commencent vraiment à bouger. Si vous avez la chance d'avoir du pouvoir, il faut aussi avoir la magie du storytelling de votre côté pour pousser les gens à survivre, à changer, à agir. Quelle que soit la plateforme, les leaders ont le pouvoir et le devoir d'amplifier des voix pour aider à

construire une compréhension partagée, dont notre monde et nos organisations ont désespérément besoin aujourd'hui. Nous avons le pouvoir du devoir, le pouvoir du service, le pouvoir de l'exemple, le pouvoir du récit. Si on fait vivre le récit, c'est l'histoire qui amènera la vie.

C'est ça, mon secret. Dans mon esprit, je cuisine. La recette, c'est le récit. Et chaque personne autour de moi est un ingrédient essentiel de ma recette. Même sans le savoir, toutes les personnes qui m'entourent font partie de mon récit. Que ce soit dans une organisation, une cuisine ou une zone en guerre : Si vous voulez du changement, construisez le récit. Racontez une histoire. Ça ne sert à rien de se plaindre ou critiquer, il faut prêcher son récit ! Une assiette avec de la nourriture, c'est plus qu'un repas : C'est de l'espoir et du réconfort, c'est un sentiment de 'chez-soi' en temps de crise. »

Les croquetas de Maman

José Andrés dit qu'il tient sa motivation de sa mère, qui était capable de partager son amour et sa passion pour survivre et s'impliquer au travers de ses croquetas : « Même avec un frigo vide, elle pouvait préparer une croquette qui me disait que tout allait s'arranger », raconte-t-il. « Puis il y a aussi eu la puissance des récits dans des livres, notamment 'Les raisins de la colère' de John Steinbeck : 'Partout où il y a un combat pour que les gens puissent manger, je serai là' ; ça a aussi été une inspiration pour lancer la World Central Kitchen. »



La passion fait avancer le monde

Parler avec José Andrés ou l'écouter vous fait comprendre que ce n'est pas un homme ordinaire : Chef de l'année, une des 100 personnalités les plus influentes de la planète. Le Président Barack Obama l'a nommé ambassadeur pour la citoyenneté et la naturalisation, et José Andrés a aussi été nommé au prix Nobel de la paix pour son œuvre humanitaire.

Il est intense, poli, intelligent et vif d'esprit. En 2022, ses équipes et lui sont arrivés à la frontière entre la Pologne et l'Ukraine dans les 24 heures qui ont suivi l'invasion russe, et ils ont commencé à nourrir des Ukrainiens dans huit pays, y compris 1100 villes et villages rien qu'en Ukraine.

On voit la passion crépiter dans ses yeux : « Si vous n'êtes pas passionné par le changement que vous voulez amener, comment allez-vous l'amener ? Si vous n'avez pas cet ardent désir de mener les choses à bien, comment voulez-vous convaincre d'autres personnes de se joindre à vous ? Joignez-vous à elles, devenez un élément essentiel de leur vie et de leur histoire, et elles rejoindront la vôtre. Votre vie, et votre histoire : les gens y adhéreront. Parce qu'ils croiront en vous. La passion fait avancer ma cuisine, la passion fait avancer le monde. Dans les moments les plus difficiles et stressants, et face au plus complexe des changements, les meilleures personnes autour de vous rejoindront votre passion. Elles. Seront. Là. Parce qu'elles croiront en votre récit. »

Écouter avant tout

« Vous savez, si vous amenez de la nourriture, de la vie, du changement et de l'aide, vous êtes là pour les gens. Si vous voulez du changement, il faut amener et être la solution. Mais vous n'arriverez pas à amener un changement ou une solution si vous ne cernez pas le problème. Il faut sortir de son costard et de ses doctrines. Et écouter avant tout. Écouter les gens qui souffrent de problèmes, avant d'amener un changement. Il ne faut pas juste imposer des solutions de l'extérieur sans écouter, consulter, et construire une histoire ensemble. Ça ne marchera pas. Ça ne marche jamais. Les gens veulent du respect. Apprenez à écouter. »

Prendre des risques et changer la recette

José Andrés insiste sur le fait que le vrai changement implique une prise de risques : « Nous n'allons jamais vraiment changer le monde si nous ne prenons pas de risques. Changez le statu quo, changez la recette. Je suis un cuistot. Je vois ce qui se mijote dans le monde. Croyez-moi, nous n'allons pas changer les problèmes du monde avec la cuisine d'hier. Il faut de nouveaux ingrédients, de nouvelles recettes. Du changement. Dans ma cuisine, dans votre entreprise, dans le monde. C'est pareil. Amenez votre changement, créez votre récit, puis présentez-le : un service à la fois. Arrêtez de gaspiller de l'argent, de l'énergie et du temps à résoudre des problèmes. Commencez à investir, articulez le récit qui mène aux solutions. Ça n'est pas la même chose ! »

Le message du chef Andrés est un message d'espoir et de responsabilisation, de passion et de changement, qui encourage les individus à faire une différence à leur manière, avec un repas, une recette, un récit passionné à la fois.

Donnons-lui les clés

Sa passion m'a touché au plus profond de moi. Il y a une heure, son discours a touché toutes les âmes et amené une larme dans tous les yeux du public. Ces quelques minutes avec lui dans la salle de presse m'ont changé. Cet homme déplace des montagnes.

Au moment d'écrire ces lignes dans l'obscurité de la nuit, depuis mon balcon donnant sur le lac Travis, je ne peux m'empêcher de me demander si ça ne serait pas une bonne idée de donner une petite pause à nos politiciens ? Si on leur disait de rentrer chez eux, pour laisser le chef José Andrés s'occuper un peu de la politique internationale ? Donnons-lui les clés du royaume, le monde s'en portera peut-être mieux.

SPIES SUPERCHARGED: EMPLOYER BRANDING : SOYEZ LA CIA !

Monday
March 13, 2023

Vous cherchez des talents tech ? Vous tentez de trouver les pièces manquantes pour votre structure composée de profils à haut potentiel ? Vous rencontrez des difficultés de recrutement et avez du mal à conserver les tout meilleurs ? Sans grande surprise : vous n'êtes pas les seuls. Au SXSW, c'est tout le microcosme de la tech qui cherche du talent. Du talent du genre très qualifié. Et très motivé. Le talent nécessaire pour bien négocier les rapides enchaînements d'incessantes transformations. Mais ce talent se fait clairsemé, rare, épars... et exigeant.

« Être juste vous-même » ne va plus vous permettre de décrocher la timbale. Par le passé, quand il y avait des hordes de profils à la recherche d'un boulot, les entreprises avaient tout le loisir de faire leur shopping sur mesure pour trouver le meilleur potentiel, mais les temps ont changé, et les rôles se sont inversés. Les entreprises et organisations sont maintenant dans la peau du vendeur. Elles doivent « vendre » leur propre attractivité pour attirer les talents.

Marque employeur

Différents ateliers du SXSW nous apprennent qu'il n'y a pas de solution miracle : Si vous n'êtes pas en mesure de proposer un bien plus gros salaire que la concurrence, vous allez devoir proposer une bien meilleure position. Et pas la peine de mettre un bolide à V12 sur la table des négociations : vos recrues lorgneront plutôt sur une Tesla Y. Non, la bonne approche, c'est de construire sa marque employeur, une employer brand bien définie. Et il va sans dire que ça prend du temps, de l'énergie et de l'implication. « Aller sur les internets et faire quelques posts sympas pour recevoir plein de CV », ça ne suffira pas.

On parle ici de bâtir une identité d'employeur complète, qui doit être le pilier du département qui recrute : il faut une mission claire. Une vraie proposition de valeur. Un ensemble de valeurs bien définies. Une culture transparente et respectueuse. La voilà, la recette miracle du recrutement. Et quand vous avez combiné tous les ingrédients, tout l'art consiste à présenter cette culture intérieure au monde extérieur : Il faut la faire sortir, l'exposer, puis écrire/poster/interagir.

Du côté de la concurrence ? La CIA, vous voyez ?

En matière d'employer branding au SXSW, on retrouve sur les deux premières marches du podium... deux organisations gouvernementales américaines : la NASA et... la CIA. La Central Intelligence Agency, eux-mêmes. Si vous n'aviez pas encore remarqué : ils recrutent. Et comme on parle de la CIA, ils font ça avec une efficacité aussi attrayante que déconcertante : la personne en charge de leur employer branding doit sûrement être un génie... ou un espion.

En fait, elle est les deux !



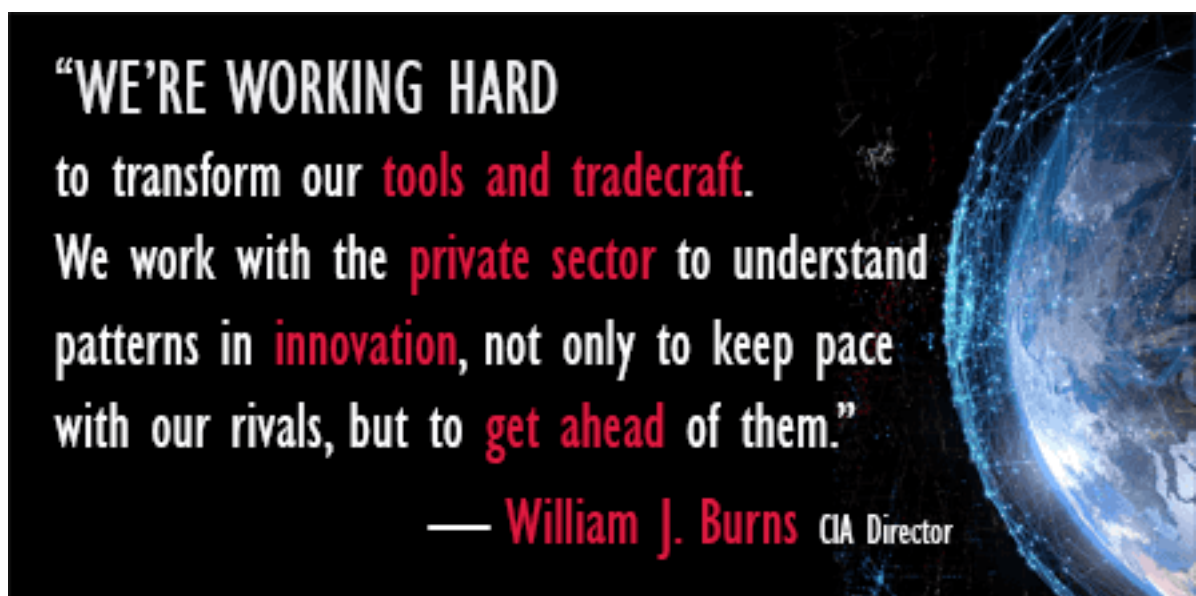
Jennifer Ewbank a plus d'énergie que le Vésuve, un esprit vif, un regard ardent, et un ton passionné, même avec une touche de froideur. Quand elle vous regarde, vous avez l'impression qu'elle sait exactement ce que vous avez cherché sur Google hier soir, et dans les faits... elle le sait sans doute vraiment.

Jennifer Ewbank est une espionne. Une vraie. Elle était « sur le terrain à Berlin ». On a vu les films, on sait ce que ça veut dire. Jennifer Ewbank est vraiment cool, et... elle recrute. Elle est la Deputy Director of CIA for Digital Innovation, responsable de l'accélération du développement et de l'intégration des aptitudes digitales et cybercapacités de toutes les zones de mission de la CIA. Cela couvre les

technologies de l'information des entreprises, la cybersécurité, les cyberopérations et analyses, la stratégie data et l'intelligence artificielle, le renseignement de sources ouvertes et son rapportage, ainsi que le développement du sens digital des équipes de la CIA au travers de cours et formations. Elle est la 007 numérique de l'Agence, de facto la Chief Digital Officer de la CIA. Jennifer Ewbank supervise le brellan des trois grands « Chiefs » du numérique : Chief Information Officer, Chief Information Security Officer, et Chief Data Officer.

« Quand il y a un conflit, il y a trois options pour les États-Unis : On négocie et utilise la voie diplomatique ; ou nous envoyons nos troupes (en général, ça se remarque) ; nous sommes la troisième option », détaille Jennifer Ewbank. « Nous sommes une agence hautement qualifiée et entraînée, qui doit faire face aux menaces étrangères. Pour y arriver, nous cherchons les meilleurs. Les meilleurs des meilleurs. »

Cette rhétorique suffit pour faire battre les cœurs et stimuler les esprits de beaucoup de jeunes à haut potentiel. Mais Jennifer Ewbank et son équipe vont plus loin : leur stand CIA (oui, ça existe) est juste... wow. La technologie présentée est vraiment digne des espions, et comprend une découverte immersive de la CIA dans le Métavers. Les « espions » y sont : de vraies personnes, de vrais (jeunes) hommes et femmes qui travaillent dans la tech et s'occupent de cyberconflits. Ils racontent leurs histoires, vous serrent la main, donnent des cartes de visite, renvoient vers leur site web... et donnent même de beaux petits cadeaux souvenirs estampillés CIA.



La nécessaire visibilité pour recruter

« Pour recruter, il faut être vu », poursuit Jennifer Ewbank. « Même si le gros de notre travail relève de la sécurité nationale et est donc confidentiel, nous devons aussi nous montrer, être présents en ligne, présenter notre mission et mettre nos ambassadeurs en valeur. Sans exposition, pas de recrutement. Pour nous, c'est complexe : les agences de renseignement doivent rester vigilantes pour identifier des menaces à venir. Nous devons comprendre les nouvelles technologies, savoir les déployer et nous y adapter, pour protéger la sécurité nationale. Pour ce faire, nous avons besoin des bons profils. C'est non négociable : nous avons besoin d'eux. Et nous devons arriver à les conserver. »

« En utilisant de nouveaux outils de communication, en montrant de la transparence, en descendant de notre tour de Langley, en utilisant des techniques de marketing de contenu en et hors ligne, en donnant priorité à la diversité et l'inclusion, et en investissant dans le développement des talents, nous arrivons à recruter et à garder un temps d'avance sur les nouvelles menaces, pour continuer à protéger la sécurité nationale. »

L'importance de l'autopromotion

« Nous avons besoin d'une nouvelle génération de leaders potentiels qui ont toutes les compétences classiques. Il faut avoir de l'intégrité. Être un bon communicant. Avoir une vision stratégique. Montrer de la compassion ou de l'empathie. Il faut avoir tous ces éléments dont nous avons toujours eu besoin. Mais la différence d'aujourd'hui, si nous voulons remporter cette course technologique (et cela se fera en partie au travers de l'innovation), c'est que nous devons être en mesure de montrer un leadership digital, dans cette ère digitale. Nous devons assurer notre autopromotion. »



Jennifer Ewbank et quelques autres Chiefs de la CIA (y compris le Deputy Director) ont souligné l'importance de « devenir visible », d'exposer l'intérieur à l'extérieur, de montrer les valeurs et la culture de la CIA au travers de ses ambassadeurs. Ils ont expliqué comment ils donnent priorité à la diversité et l'inclusion, comment ils investissent dans la formation et le développement, et comment ils font tout pour proposer un travail avec du sens afin d'attirer les meilleurs talents de la tech.

Et Jennifer Ewbank de poursuivre : « Les technologies émergentes comme l'intelligence artificielle, la surveillance généralisée et les campagnes de désinformation présentent des opportunités et des défis pour les agences de renseignement. Nous, responsables de la CIA pour la technologie et l'innovation digitale, avons récemment abordé l'avenir du recrutement, dans le renseignement, en tenant compte de ces défis. Nous devons adapter nos écosystèmes digitaux en tirant profit de nouvelles technologies de recrutement. »



Ce que la CIA montre au SXSW, c'est de l'employer branding en béton armé. Présenté par d'excellents narrateurs de l'agence. Confirmé par certains de leurs meilleurs agents. Propulsé par des techniques de marketing et communication de pointe. Disponible sur une flopée de plateformes digitales, de sites de contenu, et même au travers d'une expérience immersive dans le Métavers. Leurs messages sont ciblés, clairs, percutants, et ils font mouche. L'exécution est impeccable. C'est du marketing de marque de haut vol, supporté par une approche médiatique tout en maîtrise et une campagne d'influence de niveau ninja.

Et c'est... exactement comme ça qu'on y arrive. Si la CIA était active dans votre secteur, elle ne ferait sans doute qu'une bouchée de vous. L'écart est vraiment de taille. Alors n'attendez pas : devenez le deuxième meilleur.



INTELLIGENCE AUGMENTÉE : MODELER L'AVENIR DU TRAVAIL

Le SXSW continue d'opérer sa magie annuelle. Passer d'une présentation à l'autre, plonger dans les ateliers, interviewer des orateurs, intervenants et 'penseurs', débattre, écouter... Tout cela rafraîchit et nourrit mon cerveau plein de curiosité.

Une chose est en tout cas sûre : les voix utopiques se font plus fortes que les dystopiques. L'énergie crépite de partout. Nous avons notre destin en main, et nous disposons de la technologie et de la courbe de progression pour faire plus ou moins tout ce qu'on veut... si nous posons les meilleurs choix, et si nous déléguons aux (lire : votons pour les) bonnes personnes : dans nos vies, dans notre entreprise, et dans nos pays respectifs.

N'ayons pas peur du noir

En tant qu'enthousiaste de la tech (et je plaide coupable avec joie pour cet optimisme), ça me plaît de voir que le fossé superflu entre l'intelligence artificielle et nous, humains, est en train d'être comblé. Ce n'est pas un combat entre nous, humains, et eux, cerveaux artificiels. Nous avons toutes et tous vu beaucoup trop de mauvais films hollywoodiens, et nous avons tendance à projeter à l'excès en donnant à une intelligence artificielle le rôle d'un certain robot surpuissant envoyé pour nous soumettre. Ridicule.

Il faut admettre que les humains ont peur du changement : nous aimons nos vieilles habitudes, et nous avons peur de l'inconnu, du noir, du progrès, des nouvelles manières de faire. En écoutant le bourdonnement ambiant du SXSW, il n'y a aucun doute : le train du changement arrive, rapide et bien lancé, et il n'a aucune intention de ralentir. Et d'après ce que je vois, il est même encore en phase d'accélération.

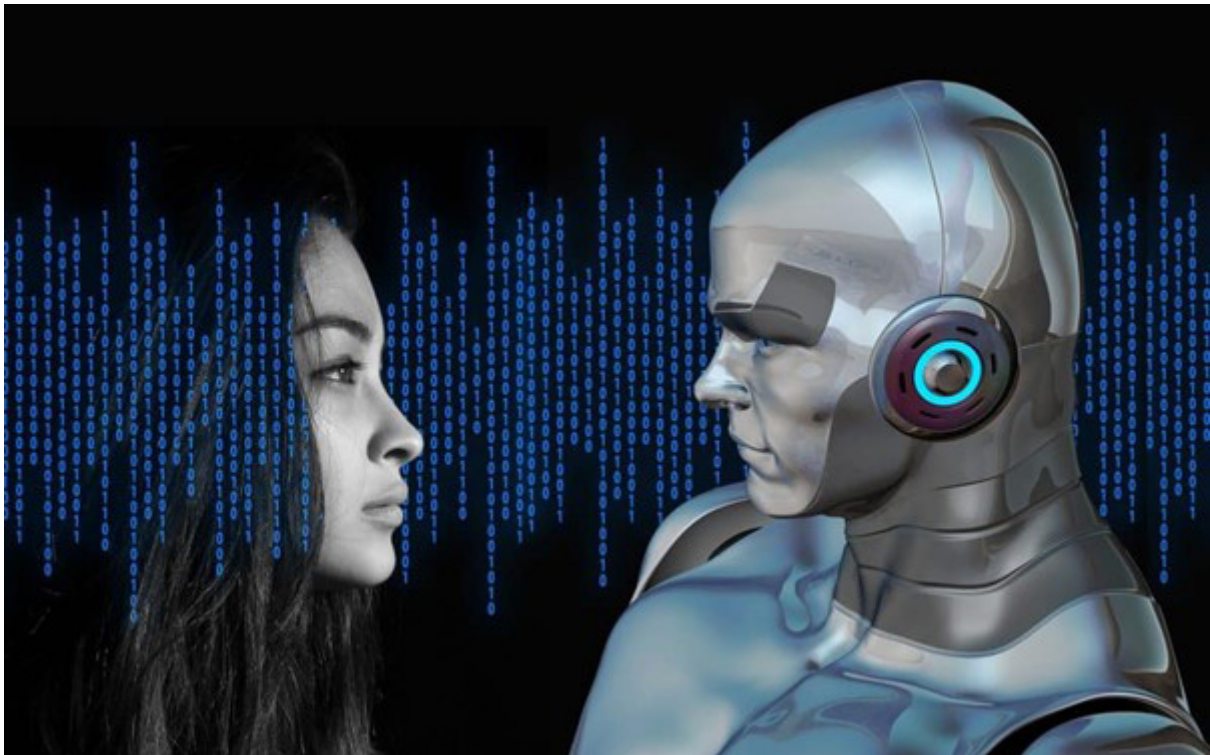
On vit. On travaille. On équilibre.

Alors que nous continuons à essayer de trouver le bon cap dans ce monde en constante et très rapide évolution, l'avenir du travail est devenu un sujet de plus grande importance. Tim Ferriss, entrepreneur américain, investisseur, podcaster, gourou lifestyle et auteur du célèbre ouvrage « La semaine de 4 heures », ainsi que Chris Hyams, CEO de la plateforme de recherche d'emploi Indeed, et d'innombrables autres intervenants ont souligné que la clé, pour les entreprises comme pour les individus, sera de trouver son équilibre sur le surf de cette vague technologique qui se fait toujours plus rapide.

La pandémie de Covid-19, en plus des technologies disruptives et de profonds changements culturels liés aux valeurs, a entraîné des modifications de taille sur le marché du travail. Alors que les discussions sur l'avenir du travail continuent de se concentrer sur des technologies futuristes comme des robots ou la réalité virtuelle, la réalité est que l'avenir du passé est déjà

là. Des innovations et tendances disruptives telles que l'automatisation robotisée des processus, les robots, l'intelligence artificielle (IA) générative, les lignes de production automatisées, la gestion autonome des paperasseries, les véhicules autonomes, le travail à distance et la plateforme, sans oublier l'inflation et récession en parallèle, ont déjà commencé à affecter les emplois et les gens.

Chris Hyams a abordé l'impact de la transformation du travail au milieu de tous ces changements majeurs. Un des grands enseignements est l'importance de communiquer le changement, de créer une culture transparente, et de donner priorité au respect, à l'inclusion et à l'équité sur le lieu de travail. L'innovation disruptive doit être contrebalancée par un dialogue continu aux différents niveaux de l'organisation : c'est essentiel pour adoucir l'impact du changement sur l'ensemble des travailleurs et employés.



La grande prise de conscience

Chris Hyams souligne en outre qu'il est crucial de prendre le facteur humain en compte pour élaborer et mettre en œuvre de nouveaux outils technologiques. Il encourage les CTO à intégrer de bons communicants et psychologues dans leurs équipes, et les férus de technologie à harmoniser régulièrement leurs réflexions à l'aide de la philosophie, de l'histoire, et même de la poésie afin d'arriver à une compréhension plus globale de l'impact moral et sociétal des technologies.

Chris Hyams a aussi abordé la « grande prise de conscience » ou la « grande démission », un phénomène qui a vu des travailleurs se mettre à la recherche de nouvelles opportunités professionnelles plus en phase avec leurs valeurs et priorités. Avec la pandémie, des travailleurs ont remis en perspective ce qu'ils recherchent dans leur carrière, et les entreprises doivent s'adapter à ces priorités changeantes. Chris Hyams souligne par ailleurs l'importance de se connecter à des groupes marginalisés et d'élargir sa perspective sur l'équité en tant que leader, pour mieux comprendre les différents besoins des employés dans un environnement de travail.

De nouveaux rôles pour les médias et le marketing

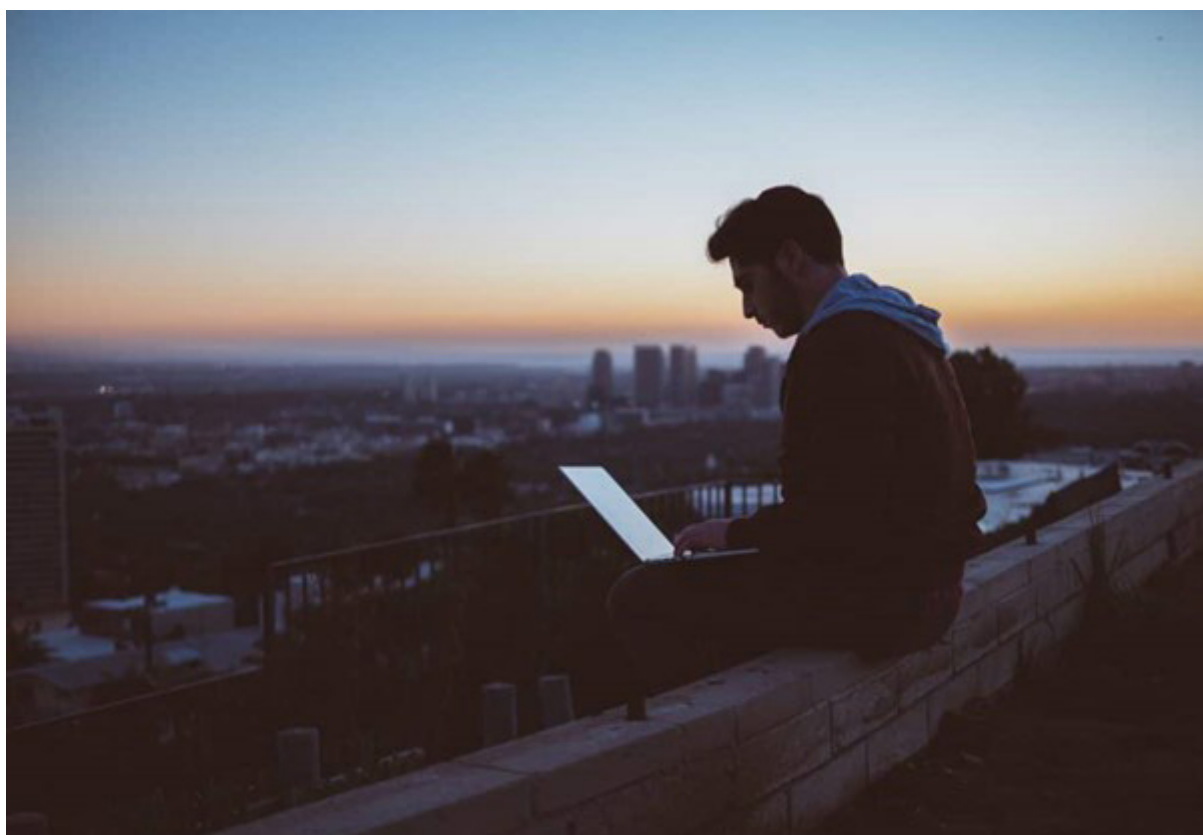
Avec de nouveaux horizons, viennent aussi de nouveaux rôles pour les médias et le marketing. Alors qu'ils étaient traditionnellement surtout tournés vers l'extérieur, axés sur les ventes (de produits ou d'idées), et dirigés sur ce que les entreprises proposent, les choses évoluent. Il y a maintenant davantage besoin d'une communication et d'un marketing tournés vers l'intérieur, soutenus par la science des données des médias, pour mettre en place une culture du changement et du dialogue. Il faut se concentrer davantage sur le pourquoi, en ouvrant une voie claire pour les publics internes et externes, et en montrant le cap pris.

Intelligence augmentée

« Intelligence augmentée » fait partie de ces nouveaux termes qui me plaisent. Il enlève la juxtaposition entre humains et intelligence artificielle pour se concentrer sur le côté « rassembleur » ou « l'intimité » entre humains et technologies avancées (avouez-le : votre smartphone est votre meilleur ami). Cela décrit un avenir qui se concentre davantage sur une utilisation des systèmes d'IA pour améliorer et soutenir l'intelligence humaine plutôt que la remplacer. Le principal objectif de l'intelligence augmentée est d'améliorer les prises de décisions, les solutions aux problèmes et les capacités cognitives générales des humains, en s'appuyant sur les technologies d'IA. L'impact sur l'environnement de travail et l'avenir du travail est clair.

Repenser l'environnement et l'espace de travail

La pandémie de Covid-19 a changé notre manière de travailler, débouchant sur une spectaculaire remise en question de l'espace et de l'environnement de travail, de l'éthique de travail, et de l'expérience du travailleur au sens large. Alors que les entreprises s'adaptent à cette nouvelle réalité, l'accent est de plus en plus mis sur la Digital Employee Experience (DEX), l'expérience globale des collaborateurs qui renvoie à l'ensemble des interactions digitales que ceux-ci ont avec leur organisation, leurs clients et leurs collègues. L'intelligence augmentée, une approche qui cherche à améliorer l'intelligence humaine au travers de la collaboration avec des systèmes d'intelligence artificielle, est destinée à jouer un rôle crucial dans la mise en forme de notre nouvelle manière de travailler.



Faciliter, améliorer, personnaliser

Au travers des différentes sessions du SXSW, j'identifie trois domaines dans lesquels l'intelligence augmentée va jouer un rôle prépondérant :

Tout d'abord : **Faciliter la collaboration à distance**. Les outils basés sur une IA peuvent aider à combler l'écart entre les membres d'une même équipe travaillant à distance et en présentiel, pour permettre une communication fluide, une bonne gestion de projet et des échanges de connaissances plus faciles. Les outils de vidéoconférence et plateformes de présentation dans le Métavers ne sont que quelques exemples d'une boîte à outils plus large qui doit faciliter le travail à distance (ad hoc ou de manière permanente). Ce premier élément est crucial, car il donne davantage de liberté aux travailleurs pour choisir où, et même quand ils travaillent. C'est un point essentiel pour l'équilibre entre vies professionnelle et privée.

Deuxièmement : **Améliorer la productivité**. L'IA générative (ChatGPT-4 vient d'être lancé ☐), les assistants virtuels, l'automatisation robotisée des processus, l'automatisation des tâches par une IA et le codage génératif peuvent aider les travailleurs à gérer leurs tâches quotidiennes de manière plus efficace, en leur permettant de se concentrer sur des activités à plus haute valeur ajoutée. Cet élément est crucial pour l'employeur. Donner davantage de liberté à l'employé pour travailler à distance ne devrait pas changer la productivité. L'intelligence augmentée aide à booster le retour sur investissement, les marges et les bénéfices. Sympa.

Dernier élément, mais non des moindres : **Personnaliser les espaces de travail**. Des algorithmes basés sur une IA peuvent analyser les habitudes et préférences des individus pour créer des espaces de travail digitaux qui améliorent la concentration et la productivité des employés. Et éliminer par la même occasion des impasses, sources d'irritation et actions superflues, pour créer un environnement 'à la carte' dans lequel l'employé peut s'épanouir.



Focus sur l'expérience globale du collaborateur

L'intelligence augmentée a un impact significatif sur la **Digital Employee Experience** car elle fournit aux collaborateurs des outils intelligents qui amplifient leurs facultés cognitives naturelles.

Les systèmes basés sur une IA rationalisent, personnalisent et automatisent le processus d'intégration, ce qui fait que de nouveaux employés bénéficient d'une introduction motivante et en douceur au sein de l'organisation. L'intelligence augmentée peut par ailleurs contribuer à l'apprentissage continu en proposant des recommandations de formations personnalisées, identifiant des points d'amélioration pour des compétences, et proposant un feedback en temps réel sur les performances.

Les systèmes d'analyse et d'aide à la prise de décisions peuvent aider les employés à prendre des décisions plus éclairées en fournissant des connaissances, prédictions et recommandations pertinentes basées sur de vastes ensembles de données. C'est un aspect essentiel dans la transition vers une société guidée par les données.

Communication, communication, communication !

Les entreprises doivent rapidement s'adapter à une nouvelle manière de travailler qui met l'accent sur les interactions digitales, le bien-être des collaborateurs et les considérations éthiques. L'intelligence augmentée peut jouer un rôle central dans cette transformation, en apportant les outils et le soutien nécessaires pour créer un environnement de travail motivant, efficace et inclusif qui donne les moyens aux travailleurs de réussir.

Il va falloir un changement bien négocié et une communication bien pensée pour arriver à libérer tout ce potentiel...



CHÈRE TARA,

Voilà, on y est. C'est l'heure de notre petite discussion, de toi à moi. Tu as bien grandi. Et ça n'a rien d'évident, d'avoir sept ans. Je sais que tu as plein des choses à faire. Comme construire des châteaux et des univers en Lego. T'occuper de cette fabuleuse famille de poupées. Jouer du piano. Chanter. Et lire. Parce que oui, tu lis, maintenant. Des livres. Des livres à n'en plus finir. Mon cœur bondit de joie à chaque fois que je te vois, complètement perdue dans un livre et bien loin de nos considérations à nous, simples mortels.

Tu m'as envoyé le plus tendre des petits bisous quand je suis parti. Tu m'as dit de bien m'amuser, que je devrai tout te raconter, et de faire attention à Billy, le petit ours. La lune s'enfonce doucement dans le lac Travis, l'hôtel dort, Billy ronfle. J'ai juste le temps de t'écrire ces quelques lignes avant que tu te réveilles. Ma dernière note d'Austin, avant de rentrer à la maison.

Je t'ai déjà souvent parlé de ce lac, Tara. Je ne sais pas pourquoi, mais c'est mon lac préféré. Dans le monde entier. Pourtant, le lac ne va pas trop bien. La moitié de l'eau a disparu. Le monde se réchauffe, le climat se fait plus rude, et la planète commence à en avoir marre de nous, humains. On déverse des flots d'eau sur des parcours de golf, des plantations de cannabis et des champs de riz, ou encore dans des piscines en plein air. Tout le monde prend de l'eau. Mais ici, au Texas, la nature a arrêté d'en rendre. Il ne pleut pas. Mon vieil ami Bruce Sterling (le monsieur qui a écrit certains des livres que je lis) l'avait prédit bien avant ta naissance, dans une histoire incroyable, qui s'appelle « Gros temps ».

Il y a encore des gens qui ne croient pas que la Terre se réchauffe, Tara. Ils pensent que c'est un complot, une invention des Illuminati. Moi je pense qu'ils ont des spaghettis bolo à la place du cerveau, et qu'ils devraient commencer à lire plus de tes livres. Et à poser plus de tes questions, aussi. Mais ils ne le font pas.

Un million de personnes ont vu la pomme tomber, mais seul Newton a demandé pourquoi

Continue à poser tes questions, Tara. Continue à chercher les réponses. Demande. Lis. Demande. Interroge-toi. Découvre. Demande. Pille la bibliothèque. La clé, c'est la curiosité, Tara. La clé qui ouvre sur les bonnes questions, les réponses qui comptent, la voie vers la découverte. La clé pour sauver le monde, ce sont de jeunes filles comme toi qui posent des questions, et qui ne se contenteront jamais d'un « non ». Reste curieuse, fouineuse, mêle-tout et perplexe, continue à te renseigner, à creuser les choses et à fureter partout, sans rien laisser au hasard.

C'est pour ça que je suis ici, au SXSW, Tara. Parce que j'ai toujours des questions. Et plus je trouve de réponses, plus les questions continuent à fuser dans cette tête un peu folle et pas super normale qui est la mienne. Heureusement, ici, je trouve quelques réponses. Sur le pourquoi. Le comment. Le où. Et le quoi.

Des gens ont lu, cherché des réponses et rassemblé leurs résultats, avant de les retourner et de les remettre en question. On les appelle les scientifiques. Comme toi, ils n'ont cessé de trouver de nouvelles choses, de découvrir de nouvelles vérités, de démêler le long fil qui mène à la découverte. J'ai rencontré des mathématiciens, physiciens, astronautes, astrophysiciens, neuroscientifiques, psychologues, médecins, rêveurs, anthropologues, historiens, botanistes, géologues, météorologues (ils ne sont pas contents), biologistes, généticiens, écologistes, océanographes, microbiologistes, immunologistes, sociologues, et un moine Shaolin.

Ils m'ont dit ce qu'ils savaient sur l'avenir du travail, le réchauffement climatique, l'intelligence artificielle, la sociologie, l'économie, les comportements humains, les différentes espèces, la prise de conscience du mouvement woke, l'histoire, les planètes, les fusées, les voitures volantes, les données, les médias, la communication et la naissance des étoiles. Ils ont pris mon cerveau et l'ont rempli de précieuses informations. Mes neurones frétille d'excitation à l'idée de toutes ces connaissances et connexions à faire mijoter.

J'espère que je vais ramener assez de réponses pour satisfaire ta soif de découverte pour un an. Voici déjà quelques premières choses.

La planète pleure

Nous, les vieux, nous n'avons pas pris soin de la planète. On l'a saccagée et polluée. On lui a fait du mal. On lui a pris trop de poissons, on a tué des arbres et forêts, on a empoisonné des rivières et océans, en anéantissant des milliers d'espèces de plantes et d'animaux. On propulse des produits chimiques dans la seule atmosphère respirable de notre système solaire. On modifie le climat et réchauffe la planète. On fait fondre des calottes et glaciers. L'eau monte. Les premières populations doivent migrer parce que leur île est submergée.

Tout ce que je te dis là, ce n'est pas un avis, Tara. Ce sont des faits. La réalité. D'innombrables personnes pensent encore qu'ils peuvent croire le contraire. C'est un jeu de discussion et de persuasion. Ils ont tort. Ne les laisse pas s'en sortir comme ça. Montre-leur.

Malgré tout, il y a de l'espoir, Tara. Même si nous laissons un fameux bazar à votre génération. Mais aussi toute la technologie nécessaire pour résoudre l'équation. Tout est là. De l'énergie propre et abordable, des moyens de dépolluer l'eau, de guérir, de reboiser, de recycler des matériaux rares, de changer des habitudes alimentaires, d'organiser des transports sans émissions. Il y a aussi l'intelligence artificielle qui arrive pour améliorer vos capacités de traitement, assurer une communication fluide et donner un débit illimité pour tendre une main, pour se connecter, pour partager, pour aider. Il y aura de nouveaux environnements de travail, avec moins de travail et plus de temps pour faire des choses qui comptent et arriver à une différence. Je n'oublie pas les nouvelles structures de société, dans lesquelles tout le monde recevra les mêmes chances. La technologie, les formules, les plans : tout est là, prêt à l'emploi.

Je sens bien que tu es touchée quand tu vois une guerre insensée, des enfants harcelés, des mères affamées, des rivières en colère et des villes et forêts en flammes. Mais sache que toute la science, toute la technologie et toute l'énergie sont là. Tu peux y arriver. Ta génération va sauver cette planète, je n'ai aucun doute sur la question. Vous avez la passion, les valeurs et la bonté pour y arriver. Et le sentiment d'urgence, car il n'y a pas d'alternative.

Le pouvoir aux Tara !

Ma génération ne va pas y arriver. On est encore trop occupés à mettre la pagaille. Parce qu'on

veut plus d'argent, plus de pouvoir, plus de territoires, plus de pièces, plus de tout. Et ma génération compte quelques vrais méchants. Ça se passe ici au Texas, Tara : de vieux messieurs ont effacé un siècle d'émancipation, de droits et de dignité pour les femmes et les filles. Ces vieux messieurs pensent qu'ils peuvent dire aux filles comment elles devraient se comporter, croire et obéir. Ne laisse jamais un homme te contrôler. Ne laisse jamais un homme (moi y compris) décider de ta vie et de ton avenir. Les filles et les femmes peuvent tout faire. Elles ont les mêmes droits que tout le monde.

J'ai aussi rencontré des astronautes et des astrophysiciennes. Des femmes incroyables, qui travaillent pour la NASA. Elles ont créé et lancé le plus puissant télescope au monde. Elles sont capables de dévier des astéroïdes lancés vers la Terre avec leurs vaisseaux spatiaux. Tu savais que les dinosaures ont disparu parce qu'ils n'avaient pas de programme spatial ? Eh bien, ces femmes de la NASA sont au cœur du nôtre.



On se battra jusqu'à la solution

Tu sais Tara, les humains n'abandonnent pas. Ils ne renoncent jamais. Nous allons toujours trouver un moyen. C'est ce que j'ai appris en venant toutes ces années au SXSW. Les gens ne lâchent pas. Ils réagissent, solutionnent et améliorent les choses. Des gens comme José Andrés et d'innombrables autres seront toujours là pour s'occuper de ce qui ne va pas. Ça commence dans ton école, dans notre rue, dans notre localité, avec mes clients... Nous cherchons tous de meilleures réponses, nous voulons tous un monde meilleur. On ne s'arrêtera pas avant d'y arriver. La technologie va certes nous aider, mais nous allons devoir le faire.

J'amène des clients au SXSW, et je transmets la flamme du SXSW aux clients. C'est aussi un message, qui dit que les populations partout dans le monde ne perdent pas espoir. Jamais.

J'ai vraiment hâte de t'amener ici. Je veux que tu sentes cette flamme. Je veux que tu sois cette flamme.

Une lueur d'avenir.





TEXAN MOON

Texas has a strange grip on me. As soon as the Texan sun kisses my skin, everything ebbs away. Fatigue, pain, doubts... seem to evaporate; a deep peace settles in.

Yesterday evening, the pull of the full moon over the Hillcountry was too strong. I grabbed the keys of a ridiculously overpowered 4×4 and steered away from civilization. Hobbling over meandering dirt roads near Lake Travis, roughly going moonward, I enjoyed the beastly low growling of the V8 as it strained for grip.

About an hour in, in the middle of nowhere, not having the slightest idea where I was, I halted next to a rusty, battered F150. The old vehicle held together mostly by habit, and mud. Sitting on the hood was an old rancher, dreamily looking at some heavenly smelling food that was roasting in a simmering low fire.

As I got out of my Jeep, he tossed me a surprisingly cold Dos Equis. He sipped his whiskey. We stared at the fire. The grim lines in his face showed the hard map of the life he walked. He talked about Texas, about the bloody yuppies from the East and West Coast settling into his beloved State. He talked about his Moonshine. I tasted it. It would have turned Rasputin blind, so I stuck to my Dos Equis.

Liam shared his brisket. We ate it, resting our backs against the wheels of our vehicles. The meat was heavenly, cooked and smoked to perfection. We had stopped talking. There was nothing more to say. The silence of the prairie and the wheezing of the dying fire said it all.

I stared at the moon, my brain on empty, for the first time in a very, very long time. I noticed that Liam's ship had sunk in his homemade whiskey. He snored. I tossed his cigarette in the ashes, dropped a blanket over his shoulder, jumped in my off-roader and aimed for bed.